

SIOS24 WINTER

Milano, 17 Dicembre 2024

**Prendi il tuo
biglietto**

49
Giorni

03
Ore

29
Minuti

21
Secondi

Home » Lifestyle » Agenda » Eventi digitali da non perdere dal 12 al 18 aprile

AGENDA

Eventi digitali da non perdere dal 12 al 18 aprile



Andrea Romoli ⌚ 23 Mins Read – 10/04/2021



Gli eventi digitali da non perdere della settimana segnalati da

Ads by **click**



Lunedì 12 aprile:

- Alle 9:30 un nuovo appuntamento con *Good Morning Doers* con la rubrica *Trend Sociali*. Attraverso i Trend Sociali osserviamo un mondo in costante evoluzione guidati dalla lente delle relazioni che legano soggetti, imprese, comunità e istituzioni. Un appuntamento fisso con *Sara Nanetti e Stefano*

Ads by **click**



- Alle 15:00 organizzato da Dario Flaccovio Editore vi segnalo il webinar: **"Personal Branding per freelance nel settore moda"**, con la docenza di **Gabriella Bellomo** per imparare ad approfondire come fare personal branding in modo efficace, sfruttando in particolar modo le opportunità che offre l'inbound marketing e il mondo online, scoprendo l'opportunità di posizionarsi come professionisti del Bespoke, secondo la tendenza più attuale – post pandemia – dello slow fashion e dei servizi 1to1.
- Alle 17:00 torna **Open Innovation Academy**. il ciclo di webinar promosso da Assolombarda, **InnovUp – Italian Innovation & Startup Ecosystem**, e Invitalia che unisce la teoria e i modelli di Open Innovation a casi pratici e insight di esperti. Open Innovation Academy è un programma di workshop che ha l'obiettivo di diffondere la cultura dell'Open Innovation in Italia attraverso il racconto di casi e storie di successo da parte di corporate italiane ed internazionali e grazie al supporto di una serie di esperti che introdurranno ciascuna sessione di lavoro. Tema dell'incontro: *"L'Open innovation nel mercato del B2B"* che racconterà l'approccio alla collaborazione con le imprese

President & Chief Commercial Officer, Elemaster Group Electronic Technologies; *Giancarmine Luongo* – Open Innovation Project Manager, Electrolux Group e *Stefano Tommasi*, Managing Partner, Gellify. Conclusioni e take away a cura di *Fabio Comi*, Invitalia.

- Alle 18:30 evento online organizzato da **Goethe-Institut Mailand** : “**Odio in rete: Hate Speeches e Social Media**”, primo appuntamento della serie di talk online “Di_segno nero”, in collaborazione con *Fondazione Feltrinelli*. Intervengono: *Anetta Kahane, Manuela Caiani, Marilisa D’Amico, Gegen Vergessen – Für Demokratie e.V.; RAG Hohenlohe-Franken e Parole O_Stili*, modera *Jacopo Tondelli*.
- Alle 19:00 continua il ciclo dei “**Creativity Future Talks**” inseriti nel programma della **Treviso Creativity WEEK**. Lo scopo è quello di coinvolgere innovatori, imprenditori e manager con cui ragionare sul futuro e sulle nuove sfide che ci impone il presente. Come special guest per questo primo incontro di aprile abbiamo *Francesca Giubilei* e *Luca Berta* curatori d’arte e co-fondatori di VeniceArtFactory. Con loro dialogheremo di cultura e arte in tempi di lockdown, quali sono le difficoltà che hanno riscontrato e quali saranno gli scenari futuri che si stanno delineando per il settore culturale
- At 08:00 pm takes place the webinar: “**Remote Collaboration That Works: Practical Steps for Productive Teamwork**” join *Dalia Havens*, VP of Engineering at Netlify, and *Jim Kalbach*, Chief Evangelist at MURAL, for a lively discussion about practical steps you can take to build a collaborative culture — and stay for a first look at Collaboration That Works — a new experience from MURAL focused on what makes teamwork work.

Martedì 13 aprile: