

# Economia

ECONOMIALECCO@LAPROVINCIA.IT  
Tel. 0341.490111

ECONOMIASONDRIO@LAPROVINCIA.IT  
Tel. 0342.211227



I dirigenti Elemaster davanti alla sede dell'azienda: il corso punta a trovare e formare personale per l'impresa brianzola



Il percorso è stato ideato "su misura" da RoadJob Academy

## Trovare personale Il piano **RoadJob** tarato su Elemaster

**Matching.** Corso gratuito in produzione elettronica ideato dall'Academy per le esigenze aziendali  
«Poniamo la competenza come chiave del futuro»

LOMAGNA

MARTA COLOMBO

Una nuova formazione per entrare in Elemaster. È infatti in partenza questa mattina, venerdì, la nuova edizione del corso gratuito di 160 ore in produzione elettronica.

Il percorso è stato ideato "su misura" da RoadJob Academy, per rispondere alle esigenze espresse da Elemaster Group Electronic Technologies di Lomagna - da diversi anni partner dell'associazione - di reperire personale qualificato in vista di

un nuovo progetto industriale.

**Nel dettaglio**

Il corso si svolgerà nella sede di Enaip Lombardia di Lecco, in via Caduti Lecchesi a Fossoli, e prevede quattro settimane di lezioni a tempo pieno. Gli studenti avranno accesso, sia in modo teorico che attraverso i laboratori, a elementi di tecnologia, componentistica elettronica, progettazione, saldatura manuale e automatica, fino alla realizzazione e al collaudo di impianti elettrici ed elettronici,

entrando in contatto con formatori di alto profilo: docenti di provenienza aziendale e insegnanti degli istituti tecnici e istituti tecnici superiori. Un'occasione per apprendere una nuova professione, ma anche per riqualificarsi.

Il percorso è guidato dall'associazione RoadJob ed è attuato in collaborazione con l'agenzia per il lavoro Umama, sono ancora aperte le selezioni per i primi 15 posti disponibili e per iscriversi basta visitare il link [academy.roadjob.it](http://academy.roadjob.it).

«Elemaster pone al centro della propria crescita futura la competenza - commenta Giuseppe Baldacchino, responsabile delle risorse umane dell'azienda che fornisce servizi di meccatronica - Per preservare e far crescere questo valore, abbiamo inteso strutturare un progetto ambizioso in collaborazione con un partner affidabile e preparato come RoadJob, alle cui iniziative partecipiamo da anni. L'obiettivo sfidante che ci poniamo è quello di formare professionalità coerenti alle esigenze di continuo sviluppo dell'azienda, ma anche e soprattutto di promuovere una migliore consapevolezza del vivere in azienda nei giovani che vi parteciperanno».

**Il programma**

Il programma del corso prevede un'alternanza di ore in aula e in laboratorio per avviare gli studenti alla professione di operatore elettronico.

Inoltre, saranno approfondite tematiche trasversali quali Industry 4.0 e trasformazione digitale, digital proficiency, produzione snella, sicurezza comportamentale, sostenibilità ambientale. Gli studenti che avranno concluso con successo il percorso saranno inseriti

**Nel dettaglio**

### La no profit formativa nata nel 2019

RoadJob, che ha sede a Como, è una no profit nata nel 2019 dall'iniziativa di aziende e di scuole dei territori di Como, di Lecco e della Brianza monzese che, confrontandosi con il calo di iscrizioni nei percorsi formativi tecnici e la difficoltà a reperire personale tecnico adeguatamente formato, hanno deciso di mettere a fattore comune esperienze, competenze e best practices al fine di contrastare più efficacemente il disallineamento tra le scelte formative e professionali e le effettive opportunità lavorative. RoadJob intende perseguire una finalità allo stesso tempo sociale e culturale: la valorizzazione reciproca del tessuto sociale e del patrimonio industriale che caratterizza i distretti, favorendo una relazione tra stakeholders e interested parties basata sullo scambio e sulla condivisione. L'obiettivo è quello di restituire valore al territorio colmando il gap creato dallo skill-mismatch. M.CO.L.

con un contratto di lavoro in azienda.

**Le parole**

«I percorsi RoadJob Academy muovono dalle reali necessità delle aziende del network e hanno come obiettivo la valorizzazione del territorio locale e la tutela del patrimonio culturale che lo contraddistingue - spiega Primo Mauri, presidente dell'associazione. Dal 2019 a oggi sono 225 le persone che si sono diplomate alla RoadJob Academy e oltre 1600 gli studenti delle scuole medie e delle scuole superiori coinvolti in attività di orientamento. «È sulla lungimiranza e concretezza di realtà imprenditoriali di eccellenza come Elemaster che fondiamo la nostra ragion d'essere».

Gli fa eco Maria Raffaella Caprioglio, presidente di Umama: «La nostra agenzia per il lavoro ha raccolto con favore l'invito ad aderire a questo progetto volto a dare una concreta e personalizzata risposta alle esigenze di formazione e di recruiting espresse dalle aziende del settore dell'elettronica nel territorio - sottolinea - Un percorso che consentirà ai partecipanti di costruire una professionalità per il loro futuro».

## Gestione clienti e personale I corsi di Confcommercio

**L'offerta**

Percorsi formativi da 40 ore ciascuno  
Iscrizione e incontri a Palazzo Falck

Dalla gestione amministrativa del personale a quella dei clienti più "difficili": Cat Unione Lecco, società di formazione e consulenza di Confcommercio Lecco, organizza due nuovi corsi in

partenza da febbraio. Il primo, "Paghe e contributi: livello base", è rivolto a chi vuole proporsi nel campo dell'elaborazione delle retribuzioni.

L'obiettivo è quello di arrivare a formare in modo teorico e pratico una figura professionale al fine di favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro.

Il percorso formativo ha una durata complessiva di 40

ore e si divide in dieci incontri, che si svolgeranno il mercoledì dalle ore 9 alle ore 13 presso il laboratorio informatico dell'associazione in piazza Garibaldi, a Lecco, secondo il seguente calendario: 14-21-28 febbraio; 6-13-20-27 marzo; 3-10-17 aprile; le iscrizioni sono da effettuare entro lunedì 5 febbraio.

Il corso prevede un rimborso pari al 50% per le imprese regolarmente iscritte



La sede di Confcommercio

agli enti bilaterali del terziario e del turismo.

Il secondo corso in partenza, invece, è volto a una migliore gestione del cliente "difficile", cioè una persona che presenta sfide aggiuntive o richiede un approccio particolarmente attento nelle interazioni commerciali.

Per ottenere dei risultati significativi, servono pazienza, ascolto ed empatia, come verrà sottolineato durante "Pronti a gestire il cliente difficile", corso in programma lunedì 5 e 12 febbraio dalle ore 14 alle ore 18, sempre a Lecco.

Le iscrizioni a questa proposta formativa - dedicata in primis al personale che si tro-

va a diretto contatto con i clienti, ossia commesse, venditori, commerciali, service, front e back office, baristi e camerieri - vanno effettuate entro venerdì 26 gennaio.

Durante questo corso di 8 ore - rimborsato al 100% per le imprese iscritte agli enti bilaterali del terziario e del turismo - i partecipanti impareranno a gestire tutte le componenti ostili, le situazioni complesse e ad alta tensione, con l'intento di uscirne vincenti. Per ulteriori informazioni su entrambi i corsi e per iscrizioni, contattare Confcommercio Lecco - ufficio Formazione: e-mail [formazione@ascom.lecco.it](mailto:formazione@ascom.lecco.it); tel. 0341-356911. M.CO.L.