

#ASSODIGITALE.

+ NEWS TECH & FINTECH + AI + CRYPTO + BLOCKCHAIN + METAVERSE & LIFESTYLE

EVENTI

Il Roadshow EY Private a Monza: Celebrazione delle Eccellenze Territoriali

Michele Ficara Manganelli 🌸 · 11 Settembre 2024



Il Roadshow EY Private a Monza: Celebrazione delle Eccellenze Territoriali

La seconda tappa del roadshow di EY Private si è svolta a Monza, presso la Villa Reale, con l'obiettivo di mettere in luce le eccellenze imprenditoriali lombarde. L'iniziativa, parte di un progetto più ampio intitolato "On the road: l'imprenditorialità italiana, il valore degli ecosistemi territoriali", era già

partita a giugno da Bologna e ora continua il suo percorso nel cuore della Lombardia.

Questo evento rappresenta un'occasione per celebrare l'innovazione, la resilienza e la crescita delle imprese locali che giocano un ruolo chiave non solo a livello regionale, ma anche nazionale e internazionale. Aziende come Elemaster, Zucchetti e Rovagnati sono state premiate per la loro capacità di innovare e contribuire alla competitività e sostenibilità del territorio.

Secondo Massimo Meloni, EY Private Leader, la Lombardia rappresenta una delle regioni più vitali per l'imprenditorialità italiana, con un tessuto economico che continua a crescere e a distinguersi in settori chiave, anche grazie al sostegno delle giovani generazioni.

Analisi Economica: Crescita e Prospettive Future

Nel contesto dell'evento sono state presentate diverse analisi economiche riguardanti la crescita del PIL e altri indicatori economici a livello regionale, nazionale e internazionale. Secondo i dati presentati, per il 2024 si prevede una crescita del PIL dell'1,1% in Lombardia, superiore rispetto alla media nazionale, che dovrebbe attestarsi allo 0,8%.

A livello nazionale, il PIL dovrebbe continuare a crescere fino all'1,3% nel 2025, con una diminuzione progressiva dell'inflazione. Per quanto riguarda l'Eurozona, si stima un'accelerazione del PIL dall'0,8% nel 2023 all'1,4% nel 2025. Un aspetto interessante è l'andamento dei tassi di interesse, che in Italia rimangono relativamente elevati rispetto alla media europea, scoraggiando consumi e investimenti.

Tuttavia, il mercato del lavoro sembra reggere, con una crescita degli occupati e un tasso di disoccupazione in calo, che a luglio 2024 si attesta al 6,5%.

Scenario Internazionale: Le Sfide Globali

Oxford Economics ha presentato un'analisi delle principali economie globali, evidenziando alcune tendenze chiave. Negli Stati Uniti, la crescita del PIL dovrebbe rallentare, passando dal 2,6% nel 2023 all'1,9% nel 2025.

La Cina, in un processo di rallentamento strutturale, dovrebbe vedere la propria crescita attestarsi intorno al 4% nei prossimi anni. Nell'Eurozona, invece, si prevede un'accelerazione della crescita economica, passando dallo 0,8% nel 2023 all'1,4% nel 2025. Sul fronte dell'inflazione, è atteso un calo continuo a livello globale, con le principali banche centrali, come la Federal Reserve e la BCE, che dovrebbero ridurre gradualmente i tassi di interesse.

Questo scenario di diminuzione dell'inflazione potrebbe offrire nuove opportunità per le imprese a livello globale, migliorando le condizioni per investimenti e consumi.

L'Eccellenza Imprenditoriale Lombarda: I Premiati

Durante la seconda tappa del roadshow sono stati premiati tre imprenditori lombardi che si sono distinti per la loro capacità di innovare e contribuire al progresso economico della regione. Valentina Cogliati, President & CEO di ELEMMASTER, è stata premiata per la sua guida intuitiva e la capacità di sviluppare tecnologie high-tech all'avanguardia, posizionando l'azienda come leader a livello internazionale.

Gabriele Rusconi, Managing Director di ROVAGNATI, è stato riconosciuto per la sua capacità di innovare i processi produttivi e perseguire una strategia di crescita sostenibile, mantenendo allo stesso tempo i valori tradizionali dell'azienda. Infine, Alessandro Zucchetti, Presidente di ZUCCHETTI, ha ricevuto un riconoscimento per la sua visione imprenditoriale e per la capacità di trasformare le aziende grazie a soluzioni software innovative.

Il Futuro del Roadshow e il Contributo alla Comunità

Il roadshow di EY Private, realizzato in collaborazione con Microsoft, UniCredit Wealth Management e Assolombarda, proseguirà fino al 25 settembre 2024, con l'ultima tappa prevista a Napoli.

L'iniziativa si propone di mettere in risalto il contributo delle imprese italiane alla crescita economica e sociale del Paese, celebrando le eccellenze imprenditoriali che, con la loro passione e dedizione, stanno contribuendo a consolidare un ecosistema locale e nazionale più forte.

Come ha sottolineato Enrico Lenzi, Responsabile Italia del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno, il roadshow è un'occasione per valorizzare il ruolo degli imprenditori come motori di innovazione e crescita, capaci di creare reti di collaborazione e promuovere la competitività in un contesto globale sempre più sfidante.