

IL RICONOSCIMENTO La seconda tappa di «One the road: l'imprenditoria italiana, il valore degli ecosistemi territoriali» è giunta in Lombardia

Campione di qualità e innovazione sostenibile

EY ha premiato Valentina Cogliati, Presidente e Ceo di Elemaster, nella splendida cornice di Villa Reale di Monza

LOMAGNA (gfc) Nuovo e prestigioso riconoscimento per **Valentina Cogliati**, Presidente e Ceo di Elemaster. EY (leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza, presente in Italia con oltre 9.500 persone) e EY Private (area aziendale di EY che da sempre è vicina alle imprese) nel corso della seconda tappa del Roadshow "On the road: l'imprenditorialità italiana, il valore degli ecosistemi territoriali", svoltosi mercoledì scorso nella splendida cornice della Villa Reale a Monza, ha premiato l'imprenditrice brianzola.

La seconda tappa del percorso territoriale di EY ha voluto approfondire le sfide che le aziende devono affrontare per competere sui mercati internazionali e dei fattori chiave per la crescita, con un focus sulle strategie per attrarre e mantenere i talenti. In occasione dell'evento sono state presentate tre analisi a livello regionale, nazionale e internazionale. EY ha presentato i dati nazionali dell'EY Macroeconomic Bulletin, dove le previsioni indicano per l'Italia una crescita del PIL reale dello 0,8% nel 2024 e dell'1,3% nel 2025, mentre il tasso di inflazione è previsto all'1,4% nel 2024 e al 2% nel 2025. Con-

siderata la bassa inflazione (ad agosto all'1,1%), in Italia i tassi di interesse reali applicati ad imprese e famiglie sono più elevati di quanto sperimentato nel resto dell'Eurozona (differenziale di circa 1,3 e 0,9 punti percentuali rispettivamente a luglio 2024), scoraggiando consumi ed investimenti. Il mercato del lavoro rimane invece robusto, con una crescita del numero di occupati, che si attesta a 24 milioni circa a luglio 2024, ed una riduzione del tasso di disoccupazione, al 6,5% a luglio 2024. Per quanto riguarda lo scenario internazionale, Oxford Economics ha presentato i dati delle principali economie a livello globale: stima per gli Stati Uniti una crescita del PIL che dovrebbe passare dal 2,6% di quest'anno all'1,9% nel 2025. La Cina dovrebbe proseguire nel suo strutturale rallentamento, con una crescita leggermente sotto al target governativo del 5% quest'anno e attorno al 4% l'anno prossimo. In eurozona, il PIL dovrebbe invece accelerare dallo 0,8% di quest'anno al 1,4% nel 2025. L'inflazione globale è in continua diminuzione, e Oxford Economics prevede che questa tendenza proseguirà anche nel 2025, consentendo alle Banche Centrali di proseguire nel loro percorso di riduzione

dei tassi di interesse. Sia la Fed che la BCE dovrebbero attuare due tagli da 25 punti base ciascuna entro la fine dell'anno; nel 2025, la Fed dovrebbe proseguire con una riduzione complessiva di 100 punti base, mentre la BCE dovrebbe effettuare tagli per un totale di 150 punti base. Infine, Assolombarda ha presentato i nuovi dati sullo scenario economico della Lombardia: il PIL della regione registra nel 2024 un incremento del +1,1%, crescita superiore alla media italiana e dell'Eurozona. L'espansione economica è affiancata da un calo del tasso di disoccupazione, che nel 2023 è sceso al 4%. Aumentano, infatti, le incertezze all'orizzonte: dalla debolezza dei consumi alla scarsità della domanda, dagli impatti della demografia sul mercato del lavoro fino al prolungarsi delle tensioni sui prezzi delle materie prime e della logistica.

Il momento clou della seconda tappa del Roadshow a Monza sono state le premiazioni di tre imprenditrici e imprenditori lombardi che si sono distinti per i loro valori e il loro contributo, non solo in ambito locale ma anche alla società:

Valentina Cogliati, Presidente & CEO di ELEMMASTER, premiata "per la capacità di guidare l'azienda con intui-

zione, sviluppando tecnologie high-tech all'avanguardia e distinguendosi in un settore altamente competitivo, continuando a crescere e affermandosi anche sui mercati internazionali grazie a processi produttivi orientati alla qualità e all'innovazione sostenibile".

Gabriele Rusconi, Managing Director & Board Member di ROVAGNATI, premiato "per l'approccio proattivo volto ad anticipare e abbracciare i cambiamenti del mercato e la crescita sostenibile, innovando i processi produttivi e perseguendo una strategia di internazionalizzazione, mantenendosi fedeli alla qualità e ai valori tradizionali dell'azienda".

Alessandro Zucchetti, Presidente di ZUCCHETTI, premiato "per la visione imprenditoriale e la capacità di innovare il proprio business posizionandosi come motore di trasformazione delle aziende, attraverso soluzioni software innovative che rispondono alle esigenze di digitalizzazione dei propri clienti".

La seconda tappa del roadshow di EY Private è realizzata in collaborazione con Microsoft, UniCredit Wealth Management e Assolombarda. Il roadshow terminerà il 25 settembre a Napoli, coinvolgendo imprenditori locali, istituzioni e associazioni di categoria.



PREMIATA

Valentina Cogliati, Presidente e CEO di Elemaster

