

ECONOMIA

LECCO (ces) "IA e umani: chi salverà chi? L'importanza dell'etica e del tocco dell'uomo nella società di domani", è il titolo dello stimolante incontro in programma giovedì 19 settembre a Lecco a partire dalle ore 9.30. Prendendo spunto dal libro "Intelligenza artificiale e sapienza del cuore" - che contiene commenti al messaggio di Papa Francesco per la 58ª Giornata Mondiale delle comunicazioni sociali - Confcommercio ha deciso di proporre una giornata di riflessioni e analisi con ospiti di valore.

Il parterre prevede la presenza, nella prima parte dedicata agli aspetti generali legati alla

Iniziativa di Confcommercio C'è etica nell'AI?

società, di don **Lucio Adrian Ruiz**, segretario del Dicastero per la comunicazione della Santa Sede; **Vincenzo Corrado**, direttore dell'Ufficio nazionale delle comunicazioni sociali della Cei e già direttore dell'Agenzia Sir; don **Luca Peyron**, direttore della Pastorale Universitaria di

Torino e membro della Consulta nazionale della Cei per Educazione, Scuola e Università; **Ivana Pais**, professoressa ordinaria di Sociologia economica presso la Facoltà di Economia della Università Cattolica. Quindi verrà dato spazio ai temi dell'informazione, del giornalismo e delle imprese con gli interventi di **Fabio Tamburini**, direttore de Il Sole 24 Ore; di **Agnese Pini**, direttrice responsabile delle testate QN (Il Resto del Carlino - La Nazione - Il Giorno); di **Michele Mezza**, giornalista per 40 anni in Rai e ideatore di RaiNews24, esperto di intelligenza artificiale.

LOMAGNA Il capo del Governo della Georgia mercoledì scorso è stato accolto nell'headquarter del colosso brianzolo

Il Governatore Kemp visita Elemaster

E intanto «Affari e Finanza» assegna il primo posto all'azienda per l'attenzione agli aspetti ESG

LOMAGNA (ces) Dopo la prestigiosa visita del Premio Nobel per la Fisica, **Arthur Bruce McDonald**, coinvolto nell'innovativo progetto Milano Ventilatore Meccanico, mercoledì scorso Elemaster ha dato il benvenuto al governatore della Georgia, **Brian Kemp**, presso la sede centrale di via Garcia Lorca. Il Governatore Kemp, accompagnato da un'illustre delegazione, ha condotto questa visita dopo l'investimento effettuato dal gruppo brianzolo a Duluth, in Georgia.

A seguito della visita avvenuta nell'ottobre del 2020, quando il Dipartimento dello Sviluppo Economico della Georgia ha riconosciuto Elemaster come un brillante esempio di azienda in forte e veloce sviluppo in Georgia, il Governatore Kemp ha espresso il suo desiderio di visitare l'headquarter di Lomagna per la seconda volta, riaffermando la forte relazione e il rispetto reciproco tra il gruppo brianzolo e lo Stato della Georgia.

Questa visita ha permesso al Governatore Kemp e al suo team di osservare i processi innovativi e tecnologie avanzate che guidano le attività a Lomagna. Hanno incontrato il team dirigenziale per discutere le strategie di business in un mercato in continua evoluzione. Inoltre, la delegazione ha fatto un tour della fabbrica alla scoperta delle capacità produttive e dei progressi tecnologici che fanno di Elemaster un leader nel settore della produzione elettronica.

Questo evento rappresenta un'altra pietra miliare della nostra partnership con lo Stato della Georgia, e sottolinea il nostro impegno nel promuovere la crescita economica e l'innovazione su scala globale.

Il Gruppo Elemaster esprime la sua più profonda gratitudine al Governatore Kemp e al suo team per il continuo sostegno, e guarda con fiducia al futuro di questa collaborazione.

«Siamo grati a Elemaster per averci accolto nella loro grande azienda e per aver riconosciuto tutto ciò che il nostro Stato ha da offrire a chi crea posti di lavoro come fanno loro - ha dichiarato il governatore della Georgia Brian Kemp - Con le nostre infrastrutture estremamente affidabili, che collegano i produttori della Georgia ai mercati di tutto il mondo, ed un approccio di partnership per creare prosperità reciproca, siamo fiduciosi di poter continuare a soddisfare le esigenze di aziende come Elemaster che crescono e prosperano nel nostro Stato».

«Siamo stati onorati di ricevere la visita del Governatore Kemp, della sua famiglia e della sua illustre



delegazione - ha aggiunto **Valentina Cogliati**, Presidente e Ceo di Elemaster - Un'occasione preziosa per condividere la nostra visione aziendale e per rafforzare la nostra presenza sul mercato americano».

Ma non finiscono qui le buone notizie per il colosso brianzolo. «Affari & Finanza», il supplemento del quotidiano Repubblica dedicato all'Economia e alla Finanza e primo settimanale economico in Italia, nei giorni scorsi ha pubblicato uno studio realizzato dall'Istituto tedesco di Qualità e Finanza (ITQF) in cui il Gruppo Elemaster è stato riconosciuto come azienda al 1° posto nel settore elettronico per la sua attenzione agli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance). Anche nella classifica ge-

nerale, che comprende tutte le altre imprese dei diversi settori, Elemaster si è classificata al 43° posto con un punteggio di 79,98/100. La classifica è il risultato di uno studio che ha valutato un totale di 20.000 aziende, selezionandone 350 in base al loro impegno verso questi fattori cruciali di sostenibilità.

La classifica ITQF è stata stilata attraverso le valutazioni anonime dei dipendenti delle aziende coinvolte, a loro insaputa. Questa precisa e attenta metodologia ha permesso di ottenere un quadro veritiero e trasparente del reale impegno delle aziende nei confronti della sostenibilità, evitando il fenomeno del greenwashing. I criteri utilizzati per stilare la classifica prevedevano sia domande

generali che specifiche sulla sostenibilità, con maggior peso attribuito a quest'ultimo. In totale sono state raccolte più di ventimila valutazioni da altrettante aziende, evidenziando quelle più virtuose nel coniugare il lavoro con fattori ambientali, economici e sociali.

«Creare migliori condizioni di vita per le generazioni future è una priorità per il Gruppo Elemaster sin dalla sua fondazione - ha affermato Valentina Cogliati, Presidente e Amministratore Delegato di Elemaster - Solo se restiamo fedeli alla nostra natura, al nostro sistema di valori e mettiamo sempre l'essere umano al centro delle nostre azioni, allora saremo veramente sostenibili e veramente imprenditoriali».



Da sinistra a destra, in senso orario: foto di gruppo per la delegazione della Georgia con il team Elemaster; Kemp con il fondatore Gabriele Cogliati; un momento della visita nello stabilimento di Lomagna; il Governatore con la Ceo Valentina Cogliati

«Essere riconosciuti come una delle aziende più sostenibili in Italia è un grande onore per il Gruppo Elemaster e testimonia il nostro costante impegno per la tutela dell'ambiente e il benessere delle comunità in cui operiamo, non solo rafforzando la reputazione del-

l'azienda come leader nel settore tecnologico settore, ma sottolineando anche l'importanza di coniugare il successo economico con la responsabilità sociale e ambientale», ha concluso **Luca Ceppi**, Vice Presidente e Corporate CSR di Elemaster.

VALMADRERA Il manager è stato nominato Commercial and Business Development Director in Italia

Alstom Italia promuove Marco Biffoni



Marco Biffoni (Alstom Italia)

VALMADRERA (ces) Alstom - leader globale nella mobilità intelligente e sostenibile - annuncia la nomina di **Marco Biffoni** come Commercial and Business Development Director in Italia. Biffoni sarà responsabile di proseguire il percorso di crescita in Italia, rafforzando ulteriormente il rapporto con tutti gli stakeholders della mobilità a livello nazionale per massimizzare il valore aggiunto messo a disposizione dei clienti. Il manager fa parte di Alstom dal 2021, con il ruolo di Customer Director e vanta oltre vent'anni di esperienza nel settore ferroviario e dei trasporti in ambito commerciale e di project management. In precedenza, Marco Biffoni ha lavorato nel settore dell'Aerospazio & Difesa e nel settore della consulenza strategica. Il suo percorso professionale gli ha consentito di sviluppare un'ampia visione strategica e una profonda conoscenza del mercato, delle customer relations e delle fasi di project execution permetten-

dogli di essere nominato tra i TOP10 Manager "under 44" a livello italiano.

«Siamo lieti di nominare Marco Biffoni come nuovo Commercial and Business Development Director. Nell'ultimo periodo abbiamo perseguito ambiziosi obiettivi di crescita offrendo soluzioni innovative per tutto il settore della mobilità e rispondendo efficacemente ai bisogni e alle complesse sfide posti dai nostri clienti. La comprovata esperienza e la leadership di Marco ci consentiranno di accelerare ulteriormente le nostre performance commerciali in Italia. La sua profonda conoscenza del settore e la sua determinazione saranno un prezioso complemento alle competenze del nostro team per i progetti in corso e futuri», ha spiegato **Michele Viale**, Direttore Generale di Alstom in Italia.

«E' un grande onore assumere il ruolo di Commercial and Business Development Director in Italia. La nostra mission non si limita a fornire

soluzioni ferroviarie all'avanguardia, ma è anche volta a contribuire ad un futuro più green e connesso per le comunità e clienti che serviamo - ha dichiarato Marco Biffoni, Commercial and Business Development Director in Italia - Sono entusiasta di continuare il percorso intrapreso dal mio predecessore insieme ad una squadra davvero talentuosa, portando avanti la visione comune di eccellenza e crescita del Gruppo e rafforzando ulteriormente l'impegno verso i clienti. Insieme, proseguiremo a fare la differenza nel settore della mobilità».

Con solide radici nella storia industriale del Paese, Alstom in Italia produce treni da 160 anni, sistemi di segnalamento da 90 anni e sistemi di trazione da 60 anni. A livello internazionale, Alstom ha oltre 84.700 dipendenti e oggi è presente in oltre 64 Paesi. In Italia conta oltre 4.000 dipendenti con 9 sedi fra cui Valmadrera.